

Český národní zájem

Ekonomický patriotismus



Vlastislav Bříza

Praha, 14. února 2017

Věřím – rodina jako základní stavební kámen pro dlouhodobé, systematické a udržitelné budování ekonomického patriotismu



Definice rodiny

- > Původní a nejdůležitější společenská skupina a instituce s hlavními funkcemi
 - Reprodukce
 - Výchovy
 - Socializace
 - **Přenosu kulturních vzorců**

Kulturní vzorec

- > Obecně přijímaný soubor hodnot napodobitelný napříč generacemi určité kultury

Výzva

- > Vytváření kulturních vzorců v českých rodinách s ohledem na české prostředí

Česká společnost – obzvláště mladé generace jsou připraveni resp. chtějí být hrdí na to, odkud pocházejí



MÁ GENERACE

- > **Obrovský respekt** z neznámého prostředí
- > Rozdílnost ve "zralosti" jednání
- > Jazykové bariéry
- > Zátěž z minulosti, komunismu

50+

MOJI SYNOVÉ

- > **Hurá pryč!** Tady je vše špatně, zahraničí je vzorem (90.léta)
- > Vystřízlivění a renesance národních hodnot (současnost)

26-50

MÁ VNOUČATA+

- > **Tady je doma!**
- > **Jsou hrdí a bez předsudků**
- > Nenesou si s sebou žádnou zátěž minulosti

0-25

S generací

MÁ VNOUČATA+,

tedy 0-25 let je nutno začít skrze institut rodiny pracovat!



Uchopme tuto příležitost a rozvíjejme myšlenku ekonomického patriotismu – bude mít efekt i v zahraničí



Příklad

- > **Definujme požadovaná kritéria/atributy pro volbu elementů ekonomického patriotismu**
 - > Přenositelnost: rodič – dítě
 - > Udržitelnost: vznik rodinné tradice
 - > Vytváření pracovních míst – ne vždy pouze ekonomické rozhodnutí (viz. přesun výroby KIN z levnější Číny do dražší ČR)
 - > Pouze česká firma – vyšší přidaná hodnota, sounáležitost
- > **Definujme, co je naše národní dědictví – v čem je naše konkurenční výhoda v kontextu definovaných kritérií**

Oblasti zdrojů národního dědictví

- > Univerzity
- > Průmysl
- > Věda a výzkum
- > Jiné

Preciosa

- > Moment výjimečnosti, překvapení a radosti
- > Prostor v práci s vnímanou hodnotou
- > Mimořádná akce (promoce, narození)

KOH-I-NOOR

- > Moment osobní tvorby
- > Masový zásah do společnosti
- > Učitel žádá, rodič preferuje, dítě chce

The competitiveness of nations

M. E. Porter

**Když chceš být císařem
římským, musíš být králem
českým**

V. Bříza

